



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS

CARGA HORARIA

Resolución: (C.S.) N° 440/90

Vigencia: 1990-ACTUAL



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Plan de Estudios

Buenos Aires, 15 de Agosto de 1990

Expte. N° 13.301/89

VISTO las presentes actuaciones mediante las cuales la Facultad de Ciencias Sociales solicita la modificación del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que por resolución (CS) n° 1627/85 y sus modificatorias se aprobó dicho plan de estudios.

Lo informado por la Dirección de Títulos y Planes.

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

R e s u e l v e :

ARTICULO 1º.- Modificar el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales en la forma que se detalla en el Anexo I de la presente resolución.

ARTICULO 2º.- El título a otorgar a los egresados de la carrera a que se refiere el artículo 1º será el de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, pero deberán complementar necesariamente una de las orientaciones para obtener su diploma.

ARTICULO 3º.- Aprobar los contenidos mínimos de las asignaturas del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social que como Anexo II forma parte de la presente resolución.

ARTICULO 4º.- El plan de estudios a que se refiere el artículo 1º rige para todos los alumnos inscriptos a partir de 1985.

ARTICULO 5º.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a las Direcciones de Títulos y Planes, de Asuntos Académicos, de Despacho Administrativo y de Orientación al Estudiante. Cumplido, archívese.

RESOLUCION N° 440

Firmado:

GUSTAVO FERNANDO LOPEZ
SECRETARIO GENERAL

OSCAR J. SHUBEROFF
RECTOR



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios

ANEXO I

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS

I.-Del Ciclo Básico Común

| <u>MATERIAS</u> | <u>Duración</u> | <u>CARGA HORARIA SEMANTAL</u> | <u>Año</u> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|------------|
| Introducción al Pensamiento Científico | Cuatrimest | 6 Horas | 1ro. |
| Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado | Cuatrimest | 6 Horas | 1ro. |
| Sociología | Cuatrimest | 6 Horas | 1ro. |
| Elementos de Semiología y Análisis del Discurso | Cuatrimest | 6 Horas | 1ro. |
| Psicología | Cuatrimest | 6 Horas | 1ro. |
| Economía | Cuatrimest | 6 Horas | 1ro. |
| II.-Materias Comunes | | | |
| Teorías y Practicas de la Comunicación I | Anual | 4 Horas | 2do. |
| Semiótica I -de los Géneros Contemporáneos- | Anual | 4 Horas | 2do. |
| Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo | Cuatrimest | 4 Horas | 2do. |
| Metodología y Técnicas de la Investigación Social | Cuatrimest | 4 Horas | 2do. |
| Historia Social General I | Cuatrimest | 4 Horas | 2do. |
| Antropología Social y Cultural | Cuatrimest | 4 Horas | 2do. |
| Taller de Expresión I | Anual | 4 Horas | 2do. |
| Taller de Radiofónica -Radio- | Cuatrimest | 4 Horas | 2/3ro. |
| Historia Social Argentina y Latinoamericana II | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Teorías y Practicas de la Comunicación II | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Semiótica II -Medios- | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Derecho a la Información | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Taller de Introducción a la Informática, a la Telemática y al Procesamiento de Datos | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Taller de Expresión II -Audiovisual- | Anual | 4 Horas | 3ro. |
| Psicología y Comunicación | Cuatrimest | 4 Horas | 3ro. |
| Teorías y Practicas de la Comunicación III | Cuatrimest | 4 Horas | 4to. |
| Políticas y Planificación de la Comunicación | Cuatrimest | 4 Horas | 4to. |
| Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad | Cuatrimest | 4 Horas | 4to. |
| Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva | Cuatrimest | 4 Horas | 4to. |
| Seminario de Informática y Sociedad | Cuatrimest | 4 Horas | 4to. |
| Taller de Expresión III | Anual | 4 Horas | 4to. |
| Taller de Comunicación Comunitaria, o Taller de Comunicación Publicitaria o Taller de Comunicación Periodística (*) | Cuatrimest | 4 Horas | 3/4to. |
| Idioma Ingles o Francés o Alemán o Italiano (**) | 3 Cuatrimest | 4 Horas | |



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Plan de Estudios

La cursada de materias, seminarios y talleres se rige por correlatividades

(*) El estudiante tiene la obligación de cursar uno de los tres talleres, puede cursar sucesiva o simultáneamente los restantes como optativas.

(**) Uno de los cuatro idiomas a elección del estudiante. Puede cursar uno como obligatorio y otro como optativo.

III.- De las Orientaciones*

ORIENTACION EN PERIODISMO

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------|
| Teorías Sobre el Periodismo | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Planificación de la Actividad Periodística I | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Planificación de la Actividad Periodística II | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Diseño de la Información Periodística | Cuatrimest | 6 Horas | 5to. |
| Historia del Arte y su Relación con los Medios Masivos de Comunicación, o bien una materia a elección entre las de las restantes orientaciones, o bien un seminario preparado para tal fin** | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Taller de Orientación en Periodismo*** | Anual | 6 Horas | 5to. |

*El estudiante tiene la obligación de cursar una de las cinco orientaciones. Puede cursar en forma sucesiva o simultánea más de una orientación.

**El estudiante debe elegir una de las tres opciones.

Al concluir la orientación, el estudiante debe presentar una tesina realizada en el ámbito del taller con el aporte de apoyos pedagógicos. Lo mismo vale para el resto de las orientaciones.

ORIENTACION EN POLITICAS Y PLANIFICACION DE LA COMUNICACION

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------|
| Teorías del Estado y la Planificación | Cuatrimest | 6 Horas | 5to. |
| Metodología del Planeamiento en Comunicación | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Legislación (Comparada) | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Dos Materias a elección entre: | | | |
| Teorías del Estado y la Planificación II | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Planificación en Informática y Telecomunicaciones | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Política Internacional en Comunicaciones | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Economía de la Información | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Seminario Preparado Para Tal Fin | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Taller de la Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación | Anual | 6 Horas | 5to. |

ORIENTACION EN COMUNICACION Y PROCESOS

EDUCATIVOS

| | | | |
|------------------------------------|------------|---------|------|
| Comunicación y Educación | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Sociología de la Educación | Cuatrimest | 6 Horas | 5to. |
| Tecnologías Educativas | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Dos Materias a elección entre: | | | |
| Historia de la Educación Argentina | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------|---------|------|
| Análisis Institucional | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Técnicas de la Actividad Grupal | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Metodología del Planeamiento en Comunicación | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Seminario Preparado Para Tal Fin | Cuatrimest | 6 Horas | 5to. |
| Taller de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos | Anual | 6 Horas | 5to. |

ORIENTACION EN OPINION PUBLICA Y PUBLICIDAD

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------|
| Comercialización | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Campañas Publicitarias | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Planificación de Medios | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Técnicas de Investigación de Opinión Publica y Mercado | Cuatrimest | 6 Horas | 5to. |
| Una materia a elección entre las de las restantes orientaciones o un seminario preparado para tal fin. | Cuatrimest | 4/6 Horas | 5to. |
| Taller de la Orientación en Opinión Publica y Publicidad | Anual | 6 Horas | 5to. |

ORIENTACION EN COMUNICACION Y PROMOCION COMUNITARIA

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|------|
| Metodología del Planeamiento en Comunicación | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Promoción de Actividades Comunitarias | Cuatrimest | 6 Horas | 5to. |
| Comunicación y Educación | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Análisis Institucional | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Una materia a elección entre las de las restantes orientaciones o un seminario preparado para tal fin. | Cuatrimest | 4 Horas | 5to. |
| Taller de la Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria | Anual | 6 Horas | 5to. |

CARGA HORARIA GENERAL

| | |
|------------------------------------------|--------------------------|
| <i>MATERIAS DEL CICLO BASICO COMUN:</i> | <i>540 Horas.</i> |
| <i>MATERIAS DE GRADO (Tronco Común):</i> | <i>1740 Horas.</i> |
| <i>MATERIAS DE GRADO (Orientación):</i> | <i>330 Horas.</i> |
| <i>TALLER ANUAL DE LA ORIENTACION</i> | <i>180 Horas.</i> |
| <i>IDIOMA:</i> | <i>180 Horas.</i> |
| TOTAL GENERAL: | 2970 Horas Reloj. |